

# Katharina Janus : l'experte mondiale du marché de la santé



**KATHARINA JANUS,**  
PRÉSIDENTE DE CENTER FOR  
HEALTHCARE MANAGEMENT

Dans le domaine de la santé, Katharina Janus est une « citoyenne du monde » qui a établi son camp de base à Paris. Elle est spécialisée dans trois domaines d'expertise : l'élaboration de stratégies pour les grands groupes, l'organisation de rencontres professionnelles et de conférences ainsi que l'accès au marché de la santé dans des nombreux pays. Entretien avec **Katharina Janus, présidente de la société Center for Healthcare Management.**

## Doit-on vous appeler madame la dirigeante ou madame la professeure ?

Aujourd'hui, une bonne professeure doit toujours avoir les qualités d'une dirigeante, mais chaque dirigeante ne doit pas obligatoirement devenir une professeure. Je préfère alors « madame la professeure » que je pense être devenue à force de nouvelles connaissances et de savoirs. Le tout en ayant la ferme volonté de mettre en pratique, de trouver des applications concrètes au service des gens.

## Quel est votre cœur de métier au sein de votre cabinet ?

Il tient en quelques principes : créer la connaissance pour les entreprises, influencer sur la performance et les résultats, réunir les gens de notre métier autour de notre slogan *Thinking together to reap results* (penser ensemble pour aboutir à des résultats).

## En quoi vos deux métiers se complètent-ils ?

Selon moi, une recherche sans application concrète manque réellement d'intérêt. En même temps, une application concrète sans contenu et méthodologie approfondie, voire très élaborée, manque de perspectives à long terme. La recherche doit évaluer le phénomène et l'implémentation mettre la solution en œuvre.

## Comment relier les gens autour des deux métiers ?

On ne travaille aujourd'hui qu'avec des experts. Mais la vraie connaissance réside dans le « people-bound » (la relation entre les gens et le face à face). Nos forums et conférences créent le contexte afin de faciliter les échanges et cette interaction indispensable. Il faut parler avec les gens, pas seulement rechercher en ligne.

## Pourquoi avoir fondé votre organisation mondiale de recherche ?

Il existe beaucoup de recherche qui ne contribue pas à la pratique. Aussi manque-t-il de réponses suffisamment simples pour gérer un processus particulier ou pour inciter les professionnels de la santé à fournir un meilleur service aux patients. Pour ces raisons, il fallait réinventer la recherche et la formation par une nouvelle approche, celle qui est proposée par mon organisation mondiale. C'est pourquoi la philosophie de nos forums est de créer la connaissance ensemble et sur place au lieu de présenter la connaissance déjà connue.

## Etes-vous un Think Tank ?

Lorsque l'on se préoccupe de l'efficacité des systèmes de santé et de la performance, on fait appel à notre réseau des conseillers experts, notre « care-tank » qui réunit en son sein autant un

« think-tank » qu'un « do-tank » (qui met la connaissance en pratique). On prend soin que les recherches bénéficient concrètement aux gens, que les entreprises et finalement les patients puissent réellement en profiter.

## Quels sont les services que vous proposez ?

Au Center for Healthcare Management : de l'analyse, des forums et des formations. À Enjoy Strategy : l'accès au marché mondial pour les entreprises françaises, le développement de l'activité commerciale et la mise en relation avec les décideurs mondiaux, la modération d'événements internationaux.

## Qui sont vos chercheurs ?

Ce sont des « trouveurs ». On travaille qu'avec des experts de très haut niveau.

## Pourquoi vous appuyez-vous sur Enjoy Strategy ?

Généralement, le conseil en stratégie tient plus du fait accompli, et par conséquence, c'est plutôt ennuyeux. Au contraire, on apprécie la diversité qu'on croise dans notre métier et on favorise une attitude joyeuse dans la réalisation du projet. Un changement dans une organisation se passe plus facilement si les personnes concernées comprennent le pourquoi et si elles

## Quelques mots sur Katharina Janus

Née à Eutin au nord de l'Allemagne, le Professeur Katharina Janus est fondatrice et PDG de « Center for Healthcare Management » à l'université Columbia New York, USA, et à Paris, France, présidente de ENJOY STRATEGY (société de conseil dans le marché mondial de la santé), professeur de « gestion du secteur de la santé » à l'université de Columbia et professeur d'université en Allemagne. Le professeur Janus possède plus de vingt ans d'expérience dans le domaine du « healthcare management » acquise auprès de l'Académie des sciences, à travers son rôle au sein de différents conseils de surveillance et au contact d'entreprises internationales.

Elle est intervenante fortement demandée dans le secteur de la santé, plus particulièrement au sujet des caractéristiques et spécificités des marchés internationaux pour les développements présents et à l'avenir.

Elle est spécialisée dans l'évaluation, la stratégie et la réalisation dans des contextes culturels variés. Le professeur Janus est, lorsque son emploi du temps le lui permet, sculptrice par passion.

profitent du processus. Le « comment » est aussi important que le « quoi ».

### Quelles sont les sociétés qui font appel à vos besoins ?

Tous les acteurs du marché de la santé car notre approche est générique et globale. Toute entreprise a besoin d'un conseil en stratégie de temps à autres. Et puis, il faut une stratégie approfondie, concrète et applicable pour réussir. On transpose également nos méthodes de travail à d'autres secteurs industriels.

### Organisez-vous des forums ? À qui s'adressent-ils ?

Nos forums sont des rencontres professionnelles.

### Quelle est la vocation première de Center for Healthcare Management ?

- Réfléchir/penser ensemble pour aboutir à des résultats (« thinking together to reap results »).
- Réunir les meilleurs acteurs du métier pour agrandir la connaissance et supporter le pouvoir de la connaissance.
- Soutenir les entreprises avec une analyse approfondie et la réaliser sur-mesure (solutions clé-en-main) afin qu'elles réussissent sur leurs différents marchés.
- Diffuser/partager l'idée et la stratégie développée parmi les employés par la formation.

### Quels sont vos événements les plus marquants ?

Notre forum annuel – concernant la rencontre internationale – et nos « roundtable forums » (tables rondes) – ce cadre favorise la proximité des participants et la qualité des échanges et la concentration sur un sujet particulier.

### Proposez-vous des formations ?

On propose des formations sur mesure à notre implantation/siège à Paris (Columbia University Global Center). Elles se sont développées à

**Réfléchir/penser ensemble pour aboutir à des résultats**  
(« thinking together to reap results »)

Liaisons

- Experts et décideurs soigneusement sélectionnés
- Expertise diversifiée concernant le sujet
- Briefing personnel et préparation en détail
- Exposition globale

Contexte

- Première classe seulement - catering, emplacement et organisation
- Format moderne et interactif - interaction unique des participants
- Animation et modération respectueuses - rencontre collégiale
- Échanges personnels et confidentiels - exposer des idées à d'autres

Contenu

- Innovation et résultats pratiques
- Liens personnels dans et au-delà de son domaine d'expertise
- Prendre des discussions au prochain niveau
- Résumés d'experts et reconnexion après la réunion

Dans un monde spécialisé et axé sur le savoir, il est primordial de relier les experts entre eux. C'est pourquoi nous avons inventé un nouveau format. Venez nous rejoindre!

partir de nos forums grâce au format interactif qui est tellement apprécié par les décideurs. On a choisi de créer une offre autour d'une approche innovante de séminaires, de formations reposant sur des « case studies » (études de cas) et de la stratégie de l'entreprise qui nous engage. En même temps, on propose des outils de management ou l'on incite chacun à raisonner en dehors des référentiels connus. Le mix des éléments dépend toujours de chaque projet en particulier. Cette approche flexible et évolutive accroche bien avec les décideurs d'envergure mondiale. On délivre également un certificat aux participants.

### Quelle est votre actualité ?

Le quatrième trimestre 2018 a comporté un grand changement pour nous : le déménagement de notre implantation européenne à Paris. La plupart de notre travail se situait déjà en Europe centrale ainsi que dans le monde entier. Nos forums sont maintenant accueillis au Columbia Global Center à Paris, France. En plus de nos activités internationales, nous adaptons les connaissances et le contenu des formations internationales au contexte français et la langue française. Dorénavant, nous ne comptons plus faire venir les entreprises françaises à New York pour

travailler avec eux mais au contraire nous tenons à nous déplacer chez eux avec notre équipe de réputation internationale.

### Quelles sont vos ambitions ?

Une grande question. La vraie innovation – en recherche et conseil, c'est de travailler « main dans la main » avec les personnes de premier plan qui s'engagent et qui ne sont pas que des experts mais qui sont aussi très collaboratifs. C'est un véritable plaisir de travailler avec eux, de réaliser des analyses poussées et d'élargir les connaissances !

### Mais encore...

On veut aider les entreprises à comprendre et accéder aux marchés avec leurs spécificités culturelles et à trouver les personnes clés qui « font les

décisions ». On recherche la meilleure solution pour nos clients – c'est une approche très personnelle et individualisée. Je m'oppose au « copier/coller ».

### Chaque défi est-il le vôtre ?

Chaque défi posé à une entreprise est notre défi ! Nous prenons soins de tous les détails du début jusqu'à la fin tout simplement parce que j'ai beaucoup d'estime pour mes clients. On doit être loyal et on est prêt à faire « l'extra mile » (le kilomètre en plus). Nos services sont faits sur-mesure et on donne la parole aux personnes qui s'engagent pleinement dans nos projets de recherche et de conseil.

■ *Propos recueillis par Jean-Christophe Collet*

#### CONTACT

janus@centerforhealthcaremanagement.org

## SAVE THE DATE

### Prochain grand forum

Le 8<sup>e</sup> business forum « Money and people – the currencies of healthcare » aura lieu du 11 au 13 septembre 2019 au Centre mondial de l'université de Columbia (Columbia University Global Center) à Paris, France.

**Renseignements sur [centerforhealthcaremanagement.org](http://centerforhealthcaremanagement.org)**